Jugend ----- durchsichtig??!!

diverse Folien, Wolle, Garne, Organza, Stoffe, Papiere

Bischöfliches Angela-Merici-Gymnasium, Trier

Der Rucksack/Beutel als modisches und gerade sehr trendiges Accessoire für Jung und Alt steht symbolisch für alle Menschen, die tagtäglich in sozialen Netzwerken kommunizieren, im Internet surfen, ihre Einkäufe per Internet, EBay und mit diversen Sammel-Punktkarten erledigen…also für den größten Teil unserer Bevölkerung. Sie alle hinterlassen Spuren im Netz und werden damit…durchsichtig.

Rucksack 3

Auf den ersten Blick erkennt man auf unserem Beutel den in verschiedenen Farben schimmernden Tüll, symbolisch wirb er mit schlichter Eleganz für das verlockende, schöne und prunkvolle Internet.

Das Grundmaterial unseres Beutels ist durchsichtige Plastikfolie, das verdeutlichen soll, wie *durchsichtig* uns das Internet macht und wie viel wir dadurch preisgeben. Im Zusammenspiel mit dem Äußeren werden zwei Seiten des Internets gezeigt. Wie in dem bekannten deutschen Märchen Schneewittchen vertrauen wir dem Internet, es wirkt auf uns vertrauenswürdig, am Schluss werden wir ausgenutzt und bringen uns in Gefahr. Schneewittchen, die perfekte Metapher zum Internet.

Im Innern unseres Beutels haben wir eine Innentasche aus schwarzem, elastischem Netzstoff gearbeitet. Sie steht dafür, dass wir immer größere Mengen im Internet „einpacken“ und sie für sicher und geheim halten. Außerdem befinden sich dort noch Kissen mit App-Motiven. Die kleinen Kissen sind prall voll mit Informationen, sie sind der Ort, an dem wir am meisten Informationen von uns preisgeben, die uns am meisten beeinflussen und dennoch sicher und wohl fühlen lassen wie auf einem Kissen.

Liselotte Krämer, Rebecca Kuhn, Emilie Quast, Emma Schmitz, Carlotta Sibi, Marlene Waldinger, Klasse 8c